

# DAS MINSK

## KUNSTHAUS IN POTSDAM

Die Museen der Hasso Plattner Foundation gGmbH, eine Tochter der gemeinnützigen Hasso Plattner Foundation, betreibt seit 2017 das Museum Barberini und seit 2022 DAS MINSK Kunsthaus in Potsdam, welche vom Kunstsammler und SAP-Gründer Hasso Plattner gestiftet wurden.

DAS MINSK Kunsthaus in Potsdam ist damit das jüngste Projekt der Hasso Plattner Foundation und eröffnete am 24. September 2022 für die Öffentlichkeit. Das ehemalige Terrassenrestaurant „Minsk“ – erbaut in den 1970er-Jahren im modernistischen Stil der DDR – wird damit zu einem Ort für Begegnungen zwischen moderner und zeitgenössischer Kunst. Hier werden Kunstwerke aus der ehemaligen DDR, die Teil der Sammlung Hasso Plattner sind, in neuen Kontexten gezeigt.

Gesucht wird zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

### **Assistenz im Bereich Kommunikation/Marketing (DAS MINSK) in Vollzeit**

#### **Ihre Aufgaben:**

- Unterstützung des Bereiches Kommunikation bei der Erarbeitung und Umsetzung langfristiger Kommunikationsstrategien
- Unterstützung beim weiteren Aufbau der Bereiche Kommunikation und Marketing sowie die Ausarbeitung der Corporate Identity
- Mitbetreuung der Pflege und Bespielung (inkl. Redaktionsplanung) der hauseigenen Social Media Plattformen: u.a. Instagram, Facebook, Vimeo, LinkedIn
- Befüllung und Pflege der Webseite des MINSK
- Erstellung und Versand von Einladungen und Newslettern, die über das Programm und Projekte des Hauses informieren
- Aktiver Austausch mit den unterschiedlichen Bereichen des Hauses, um das Material, welches zur Kommunikation benötigt wird, einzuholen und aufzubereiten
- Unterstützung und Koordination (intern und extern) bei der Erstellung von Text-, Bild- und Videomaterial für verschiedene Medien und Zielgruppen
- Enge Zusammenarbeit mit externen Dienstleister:innen (Presseagentur, Medienplanungsagentur, Grafikbüro)
- Unterstützung bei der Koordination der Produktion von Drucksachen und digitalen Formaten zum Programm und Marketingmaßnahmen
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Betreuung von Presseterminen und der Pressekonferenz im Rahmen von Ausstellungseröffnungen
- Unterstützung bei der Kommunikation und Betreuung mit/von Kooperationspartner:innen
- Mitarbeit an der Konzeption und Implementierung von Barrierefreiheitsmaßnahmen

#### **Sie bringen mit:**

- Abgeschlossenes Bachelorstudium, idealerweise der Kultur- oder Kommunikationswissenschaft, Kunstgeschichte, Kulturmanagement oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Berufserfahrung im Bereich Kommunikation/Marketing
- Großes Kommunikations- und Organisationsvermögen
- Flexibles und lösungsorientiertes Arbeiten

# DAS MINSK

## KUNSTHAUS IN POTSDAM

- Freude am konstanten und offenen Austausch mit dem Team zur Entwicklung von Ideen
- Freude an konzeptioneller Arbeit und dem Aufbau von Kommunikations- und Prozessstrukturen
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Kommunikationsmedien und -kanälen
- Sehr gute Kenntnisse der MS Office-Anwendungen und Grundkenntnisse in der Arbeit mit Indesign und Photoshop
- Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen
- Hervorragendes Sprachgefühl, sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse der und Begeisterung für die zeitgenössischen Kunst sowie Kunst aus der ehemaligen DDR

### **Wir bieten:**

- Mitgestaltung beim Aufbau und der Positionierung einer neuen Kunstinstitution
- Interessantes und anspruchsvolles Aufgabengebiet
- Agiles Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Möglichkeit zur teilweisen Arbeit im Home Office

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugniskopien) **31.03.2023** in elektronischer Form mit dem Stichwort **Kommunikation** an [jobs@museen-plattner.de](mailto:jobs@museen-plattner.de).